

LA DESCARBONIZACIÓN EN LA INDUSTRIA

Smart Paper # 2

Contexto normativo. Experiencias, retos y oportunidades

CONTEXTO GENERAL

OBJETIVO

De impacto cero a una acción regenerativa

EMISIONES CERO → NET POSITIVE

Y hay que pensar en los **costes de la no descarbonización**, tanto en términos de producción como del pago de derechos por emisiones.

TRABAJO CONJUNTO



La **colaboración público-privada** como estrategia fundamental para la descarbonización se pone de manifiesto, también, en la **comprensión del papel de las cadenas de suministro, clave para el desarrollo de las energías renovables** y por supuesto, del hidrógeno.

El **hidrógeno** es protagonista pero en el trasfondo se encuentra siempre la **necesidad de generar electricidad verde**.



RETOS

- **Protección de la industria europea** frente a la industria global.
- **Defensa de un impuesto único de carbono a nivel mundial**, igual para todos los países, tal y como defienden las Naciones Unidas. Pero **esta tasa tardará tiempo en llegar por lo que es imprescindible que Europa tome la iniciativa**.



ANTES DE ACTUAR...

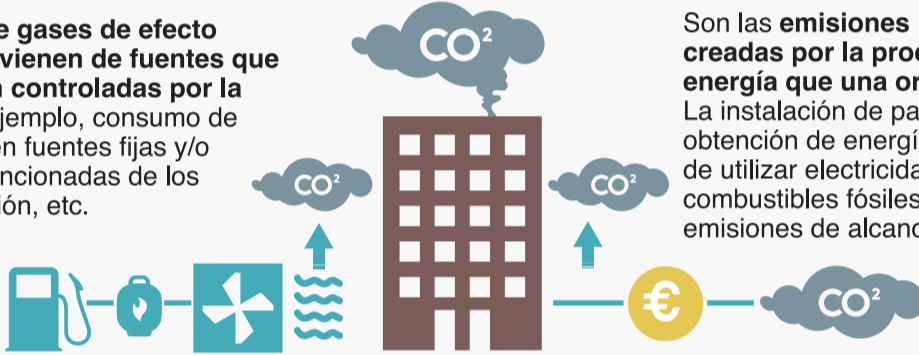
- 1 **Conocer y contabilizar las emisiones que producimos**, desde las pymes hasta las multinacionales y la Administración.
- 2 Sólo desde este conocimiento podremos **reducir nuestras emisiones, intentar compensarlas con proyectos voluntarios, y pagar el resto**.

Este es el coste de la descarbonización

ALCANCE DE LAS EMISIONES DE LOS PROCESOS PRODUCTIVOS

EMISIONES DIRECTAS DE ALCANCE 1

Son las **emisiones de gases de efecto invernadero que provienen de fuentes que son propiedad o son controladas por la empresa**, como por ejemplo, consumo de combustibles fósiles en fuentes fijas y/o móviles, fugas no intencionadas de los equipos de climatización, etc.



EMISIONES DE ALCANCE 2

Son las **emisiones "indirectas" creadas por la producción de la energía que una organización compra**. La instalación de paneles solares o la obtención de energía renovable en lugar de utilizar electricidad generada con combustibles fósiles reduciría las emisiones de alcance 2 de una empresa.

RETOS

1 **Impulsar las energías renovables y las infraestructuras para la descarbonización** (infraestructuras de carga ...)

2 **Fomentar políticas de colaboración intensiva** así como marcos conjuntos de actuación y colaboración entre todos los agentes **para impulsar la innovación**.

3 **Entender el papel de la empresa como fuerza tractora** y facilitadora para la **sostenibilidad** pues al adaptar las infraestructuras, contribuye también a descarbonizar.

4 **Incentivar ayudas** realmente tractoras para los **proyectos de pymes, activando la implementación de los Pertes** y haciéndolos accesibles a todas las empresas, independientemente de su tamaño.

5 **Impulsar la formación en sostenibilidad** tanto en las empresas, en los organismos públicos y como en la sociedad en general.

6 **La sociedad ha de comprender el valor de la economía circular** y la necesidad de ofrecer una vida más larga a los recursos.

LOS DESAFÍOS Y LAS OPORTUNIDADES PARA LAS EMPRESAS

1 **Apostar por la innovación** con una visión colaborativa y de transferencia de conocimiento:

★ **La transformación digital y la aplicación de tecnologías** o proyectos disruptivos **permitirán innovar al máximo y ser más competitivos**. También ganar eficiencia, automatización, seguridad y nuevos mercados.

★ **Integrar la innovación transversalmente en las operaciones de las empresas**, sin llevarla a cabo. De hecho, un desafío destacable es el **fomento interno de la cultura innovadora en la empresa, la formación de profesionales**, y el necesario compromiso de la dirección junto con un modelo de gobernanza, para su seguimiento.

2 **Comprender el papel clave de las cadenas de valor tecnológicas y suministro** para ver los gaps existentes como oportunidades de negocio en ciudades, polígonos, industrias...:

★ para **capturar el CO2 y almacenarlo**.

★ para **desarrollar las energías renovables, los biocombustibles y los combustibles sintéticos**, con especial atención al hidrógeno.

3 **Entender la importancia de un diagnóstico inicial en materia de sostenibilidad de las compañías**, para identificar el punto de partida y poder definir objetivos claros y ambiciosos; **establecer parámetros de medición y comunicar el retorno económico directo de las inversiones realizadas**.

4 **Contar con un proyecto bien definido antes de optar a las ayudas disponibles**.